SONNENTOR – da wächst die Freude!

- **Nachhaltigkeit, Regionalentwicklung & Bio – die Philosophie**
- **‚Lachende Sonne' nach wie vor Exportschlager – die Produkte**
- **SONNENTOR Franchise System äußerst erfolgreich – der Vertrieb**
- **Kräuter-Sinnes-Erlebnis für die ganze Familie – das Ausflugsziel**

SONNENTOR – Bio-Pionier seit über 20 Jahren

Die SONNENTOR Kräuterhandels GmbH wurde 1988 im Waldviertel gegründet. Die Idee, bäuerliche Bio-Spezialitäten zu sammeln und unter dem Logo der *lachenden Sonne* überregional und international zu vermarkten, war der Ausgangspunkt für Johannes Gutmann, den damals erst 23-jährigen Gründer und Geschäftsführer. Als Firmenstandort wurde 1992 ein alter Bauernhof in Sprögnitz angekauft und zu einem professionell organisierten Produktions- und Verteilungszentrum ausgebaut, welches über die Jahre laufend erweitert und modernisiert wurde.
Die SONNENTOR Geschäftsidee basiert auf dem Gedanken, kleinste bäuerliche Strukturen, wie sie im Waldviertel seit jeher gewachsen sind, zu erhalten und zu nützen. Bis heute ist dieses Geschäftsmodell Grundlage für den ungebrochenen Erfolg der Marke. Das jahrelange und konsequente soziale und ökologische Engagement hat dem Bio-Profi 2008 den **TRIGOS**, eine Auszeichnung für besonders verantwortungsbewusste Unternehmen, eingebracht.

SONNENTOR ist heute in Österreich mit einem Marktanteil von 50 Prozent im Fachhandel (Tee und Gewürze, ohne Lebensmittelhandel) Marktführer. In Deutschland gehört das Unternehmen mit 25 Prozent Marktanteil zu den Top 3. Während der Waldviertler Bio-Experte im Gründungsjahr 1988 noch von drei Bio-Kräuterbauern mit Mohn und Kümmel beliefert wurde, versorgt heute eine über 150 Bio-Bauern große österreichische SONNENTOR Bauern-Familie den Kräuter- und Gewürzprofi mit hochwertigen Rohstoffen. In Anbauprojekten in Tschechien, Rumänien und Albanien setzt SONNENTOR seine Philosophie der nachhaltigen regionalen Entwicklung konsequent fort. 1992 gründete SONNENTOR eine erste Tochterfirma in Tschechien, 1999 lief ein Anbauprojekt in Rumänien an, das 2006 um eine Vertriebspartnerschaft ergänzt wurde. Für sein großes kommunikatives Engagement in Osteuropa wurde SONNENTOR 2010 mit dem – von ecoplus International verliehenen – neuland-Award und dem Dr. Erwin Pröll-Zukunftspreis" in der Kategorie Nachbarschaft ausgezeichnet. In Österreich sind derzeit 160 Mitarbeiter für SONNENTOR tätig, weitere 70 arbeiten im tschechischen Tochterunternehmen für den Biospezialisten aus dem Waldviertel. Seit seiner Gründung wächst SONNENTOR sehr dynamisch mit jährlichen Wachstumsraten zwischen 10 und 20 Prozent. 2010 und 2011 werden in den Standort-Ausbau in Sprögnitz insgesamt 6 Mio. EURO fließen.

Die treibende Kraft hinter dem enormen Wachstum des Bio-Spezialisten ist nach wie vor der Export, die Produkte mit der *lachenden Sonne* werden in mehr als 48 Ländern weltweit verkauft. Hauptexportmärkte sind Deutschland, Tschechien und die Schweiz. Aber auch Länder wie Bali, Korea oder Neuseeland gehören zu den SONNENTOR Zielländern. Fast 80

Prozent der Produkte werden ins Ausland verkauft. Im Geschäftsjahr 2010/2011 erwirtschaftete SONNENTOR einen Gesamtumsatz von rund 23,3 Millionen Euro.

Der internationale Erfolg – Top-Qualitätsprodukte mit „Bio-Spirit“

Mehr als 600 Produkte hat SONNENTOR in seinem bunten Sortiment: Vom Sonnige Grüße-Tee, dem Bio-Bengelchen Sonnenkind Baby-Tee, der Flower Power Gewürz-Blüten-Zubereitung, der Bio-Bengelchen bunte Kraftsuppe bis hin zur Zaubersalz-Gewürzmühle und den *Wiener Verführung* – Kaffeemischungen in verschiedenen Röstungen reicht die Produktpalette des Waldviertler Bio-Vorreiters. Allen Produkten gemein ist ihr Erfolgsrezept – innovative Konzepte und handverlesene Zutaten höchster Bio-Qualität.

Das SONNENTOR Sortiment lebt von professioneller Produktentwicklungsarbeit. Jährlich werden ca. 20 Produktinnovationen auf den Markt gebracht. Die mehrmalige Auszeichnung mit dem **NÖ Innovationspreis der Wirtschaftskammer** zeugt von der Kreativität des Bio-Experten.

Neue Vertriebswege – die ‚SONNENTORE‘

Die starke Verbrauchernachfrage nach SONNENTOR Produkten war Anlass für das Unternehmen, neue Wege im Vertrieb zu gehen. Im September 2008 fiel mit der Eröffnung des ersten ‚SONNENTORs‘ im Franchisesystem in St. Pölten der Startschuss für den weiteren Ausbau des Vertriebsnetzes des Waldviertler Bio-Spezialisten. Die Angebotspalette umfasst das gesamte SONNENTOR Produktsortiment – von den erfolgreichen Bio-Tees und der Kaffee-Linie ‚*Wiener Verführung*‘, über Bio-Gewürze, bis hin zur beliebten Kinder-Linie Bio-Bengelchen und einer Vielzahl von Geschenkartikeln und Zubehör. Ausgewählte Produkte von Partnerunternehmen ergänzen das vielseitige Sortiment. Dem erfolgreichen Beispiel St. Pölten folgten im Laufe 2009/2010 die Geschäfte in Linz, Salzburg, Wien Landstraße und Wiener Neustadt und im Mai 2011 mit München Stachus-Passagen das erste Geschäft in Deutschland.

Kräuter-Sinnes-Erlebnis für die ganze Familie – das Ausflugsziel

Zur großen Jubiläumsfeier 2008 anlässlich des Kräuterweihfestes präsentierte sich SONNENTOR als Ausflugsziel für die ganze Familie. Mit seinem touristischen Angebot, das in den letzten Jahren kontinuierlich weiterentwickelt wurde, ermöglicht der Waldviertler Bio-Pionier Besuchern aus aller Welt Einblicke in die sinnliche Welt der Kräuter und Gewürze. Alleine in den Jahren 2006 und 2007 investierte SONNENTOR in diesen Bereich rund zwei Millionen Euro. Mit dem Ausbau des Tee- und Kaffeehauses „Genussreich“, dem Film-TEEater und der indoor Bio-Bengelchen Spielwiese folgten 2010/2011 weitere Investitionen in Millionenhöhe.

Ein Blick durch das SONNENTOR lohnt sich: Auf einer Entdeckungsreise durch die Produktion etwa können Besucher hinter die Kulissen der Herstellung von Tees und Gewürzen aus biologischer Landwirtschaft blicken. Das Bio-Bengelchen Kräuterdorf eröffnet Kindern ab einem Alter von zwei Jahren die Möglichkeit, in die vielschichtige Geruchs- und

Geschmackswelt von Kräutern und Gewürzen einzutauchen und diese ganz spielerisch zu entdecken. Auf einer Fläche von rund 4.000 m² lädt ein einzigartiger Erlebnisgarten mit verschiedensten Highlights für Kinder und Erwachsene ein – wie etwa verschiedene Erlebnisstationen, sogenannten Naschgärten oder ein eigens angelegter Kräuterstreichelgarten. Den Kinder-Aktivbereich ergänzt die Hildegard-Oase, in der die Erwachsenen Ruhe und Entspannung finden.

Mit etwa 27.000 Besuchern 2010 ist SONNENTOR inzwischen ein regelrechter Tourismusmagnet geworden.

Über SONNENTOR:

Die SONNENTOR Kräuterhandels GmbH wurde 1988 von Johannes Gutmann im Waldviertel gegründet. Ausgangsidee war, bäuerliche Bio-Spezialitäten wie Tee- und Gewürzkräuter, zuckerfreie Fruchtaufstriche, Geschenkartikel und vieles mehr zu sammeln und unter dem Logo der *lachenden Sonne* überregional und international zu vermarkten.
Heute hat das Unternehmen mit Sitz in Sprögnitz bei Zwettl 160 Mitarbeiter in Österreich, 70 in Tschechien und exportiert seine Produkte in über 48 Länder weltweit. Derzeit gehören mehr als 150 österreichische Bauern zur SONNENTOR Familie. Im letzten Geschäftsjahr 2010/2011 konnte ein Umsatz von rund 23,3 Mio. Euro erzielt werden. Wesentliche Merkmale der Geschäftsidee sind die weitgehende Veredelung der Produkte direkt am Bio-Bauernhof, Nachhaltigkeit und die Erhaltung der Identität des Produzenten, um möglichst viel Transparenz für den Kunden zu erreichen.

Weitere Informationen: www.sonnentor.com

Rückfragehinweis:

ACCEDO Austria GmbH

Anja Herberth

Tel.: 01 / 533 87 00 – 33

Email: anja.herberth@accedogroup.com

SONNENTOR Kräuterhandelsgesellschaft mbH

Manuela Seebacher

Tel.: 02875 / 7256 – 0

Email: manuela.seebacher@sonnentor.at