

Das wächst die Freude – das SONNENTOR Sortiment

- **Das Geheimnis des Erfolgs: fair und kreativ**
- **Innovative SONNENTOR Produkte höchster Bioqualität**

SONNENTOR steht seit 1988 für biologischen Anbau und kreative Produktinnovationen: Das Waldviertler Bio-Unternehmen hat sich mit seinen Produkten unter dem Logo der *lachenden Sonne* weltweit einen Namen gemacht – die handverlesenen Bio-Kompositionen bereiten Kunden in mittlerweile über 50 Ländern sinnliche Genüsse. Der Bio-Experte verlässt sich dabei auf all das, was die Natur selbst hervorbringt: Aus natürlichen Gerüchen, Geschmäckern, Farben und Formen zaubert SONNENTOR seine Tees und Gewürzmischungen. Dabei greift der Bio-Profi auf altes, regionales Kräuterwissen zurück und schafft immer wieder neue, spannende Kreationen.

Das SONNENTOR Sortiment umfasst inzwischen rund 900 hochwertige Bio-Produkte – von einer Vielzahl an Tees, über Gewürze, der Kaffee-Linie ‚*Wiener Verführung*‘ und Spezialitäten aus der Region bis hin zu ätherischen Ölen. Eine der besonderen Stärken des Waldviertler Bio-Unternehmens ist seine Innovationskraft: Jedes Jahr bringt SONNENTOR etwa 20 neue Bio-Produkte auf den Markt. Dafür wurde das Unternehmen bereits mehrfach mit dem Niederösterreichischen Innovationspreis ausgezeichnet.

Gelebte Regionalität und höchste Bioqualität

Unverfälschte und naturbelassene Rohstoffe von über 200 Bio-Bauern stellen die Basis für alle SONNENTOR Produkte dar. Angebaut wird auf ca. 850 ha Bio-Anbaufläche in Österreich und Deutschland. Weitere Anbauprojekte finden sich in Tschechien, Rumänien, Albanien und Nicaragua. Dabei wird besonders auf gelebte Regionalität geachtet: Die Wertschöpfung und Produktveredelung wird – auch im Ausland – direkt beim Bauern belassen, um die ursprünglichen Strukturen nachhaltig zu stärken. Ihren natürlichen Charakter verdanken die SONNENTOR Tees und Gewürze der Handarbeit, auf die der Bio-Experte schwört. Sind die Zutaten der vielseitigen Tee- und Gewürzmischungen in unseren Breiten nicht heimisch, bezieht sie SONNENTOR konsequent seiner Unternehmensphilosophie folgend von Partnern überall auf der Welt, die nach denselben Grundwerten arbeiten und unterhält mit diesen Produzenten sehr enge und langfristige Beziehungen.

Die SONNENTOR Tees – variantenreicher Bio-Genuss

Tee gehört zu den beliebtesten und traditionsreichsten Getränken der Welt. Die SONNENTOR Bio-Teemischungen sind so abwechslungsreich wie genussvoll: Von der ‚Sommerliebele‘ über ‚Gute Laune‘ bis hin zum Hildegard Konzentrations-Tee reicht die bunte Palette der SONNENTOR Teevariationen. Handverlesene Bio-Rohstoffe aus regionalem Anbau in ihrer ursprünglichsten Form garantieren sinnliche Geruchs- und Geschmackserlebnisse, durch die behutsame händische Verarbeitung bleiben wichtige Inhaltsstoffe wie ätherische Öle optimal erhalten.

SONNENTOR Gewürze schicken auf kulinarische Entdeckungsreise

Gewürze verleihen Speisen ihren typischen und unverwechselbaren Charakter; daher haben sie seit jeher in den Küchen dieser Welt ihren festen Platz. Raffinierte SONNENTOR Gewürzmischungen schicken auf eine kulinarische Entdeckungsreise rund um die Welt – und so ergibt sich ein bunter Geschmacksbogen von Frankies Barbecuegewürz, über Tante Mizzis Bratengewürz bis hin zu den beliebten Gewürz-Blüten-Mischungen *Sonnenkuss*, *Scharfmacher*, *Alles Liebe* uvm. Innovatives Verpackungsdesign wie bei den Gewürzstredosen macht die SONNENTOR Gewürze zu dekorativen und praktischen Küchenaccessoires.

Kräuterwissen bewahren – die Hildegard von Bingen Linie

Die Äbtissin Hildegard von Bingen gehört zu einer der bedeutendsten Frauen des Hochmittelalters. Ihre damals revolutionären Ansichten über eine gesunde Lebensweise und ihre Erkenntnisse im Bereich der Naturheilkunde sind auch heute noch gültig. Die SONNENTOR Linie *Hildegard von Bingen* ist der bedeutenden Gelehrten gewidmet und erweckt dieses Wissen, angepasst an den Geschmack der heutigen Zeit, wieder zum Leben.

Kinder entdecken die Bio-Bengelchen Linie

Mit kindgerechtem Design und Geschmack entführen die Bio-Bengelchen Constanze, Moritz und Leander auch die Kleinen auf eine Entdeckungsreise in die Welt der Kräuter. Das Elefantenstarke Bengelchen oder der Bio-Bengelchen Zaubertrunk sind besonders auf die

„Kinderlust auf Süßes“ abgestimmt. Der Bio-Bengelchen Schlaukakao, die Schoko-Power-Kugeln oder die Gute Laune-Bärchen runden das Kindersortiment ab und zeigen, dass Naschen auch gesund sein kann.

Erhältlich sind alle SONNENTOR Produkte im Bio-Fachhandel, in den SONNENTOR Geschäften sowie im SONNENTOR Webshop unter www.sonnentor.com.

Über SONNENTOR:

Die SONNENTOR Kräuterhandels GmbH wurde 1988 von Johannes Gutmann im Waldviertel gegründet. Ausgangsidee war, bäuerliche Bio-Spezialitäten zu sammeln und unter dem Logo der *lachenden Sonne* überregional und international zu vermarkten. Faire Bezahlung, der wertschätzende Umgang mit allen Partnern und der Schutz des natürlichen Kreislaufs des Lebens sind gelebte Firmenphilosophie.

Heute hat das Unternehmen mit Sitz in Sprögnitz bei Zwettl 320 Mitarbeiter in Österreich und 120 in Tschechien. Derzeit gehören 300 Bauern zur SONNENTOR Familie.

Pressekontakt:

SONNENTOR Kräuterhandels GmbH

Marie-Theres Chaloupek

Tel.: +43 2875 / 7256 – 0

Email: presse@sonnentor.at