

## **SONNENTOR im Überblick**

Gesellschaftsform	SONNENTOR Kräuterhandels GmbH
Gründer	Johannes Gutmann
Gründungsjahr	1988
Eigentümer	93% Johannes Gutmann 7% Edith Gutmann
Geschäftsführer	Johannes Gutmann Manuela Raidl-Zeller Klaus Doppler Gerhard Leutgeb
Prokuristen	Edith Gutmann Astrid Hörmann Michael Kormesser
Eigenkapitalquote	65%
Umsatz 2019/20	52 Millionen Euro

## **Zahlen & Fakten**

Sortiment:

Kernkompetenz	Kräuter und Gewürze
Produktsortiment	Rund 900 Produkte
Verteilung	41% Tee

44% Gewürze  
3% Kaffee  
12% Sonstiges (Sirupe, Kekse etc.)

### **Produkt-Verpackung:**

aus nachwachsenden Rohstoffen 70%  
recyclbar 21%  
Rückführbar in einen Rohstoffkreislauf 91%

### **Vertrieb:**

Vertriebswege  
Fachhandel (Bio-Fachläden, Apotheken, Reformhäuser)  
32 SONNENTOR Geschäfte  
eigener Online-Shop ([www.sonnentor.com](http://www.sonnentor.com))

56 Länder weltweit  
Darunter: Deutschland, Schweiz, Italien, Frankreich, Skandinavien, Holland, Griechenland, Portugal, Spanien, Großbritannien, Island, Irland, Tschechien, Slowakei, Polen, Rumänien, Kroatien, Albanien, Hongkong, Bali, Malaysia, VAE, Bahrain, Russland, Kanada, Indien, Japan, Belgien & Schottland

Exportländer  
Exportquote 67 %  
74% werden in AT und DE konsumiert

Verteilung  
16% in den Nachbarländern  
8% weitere Länder in Europa

2 % gehen nach Übersee

*SONNENTOR Geschäfte im Überblick:*

	32 SONNENTOR Geschäfte:
	25 in Österreich
Anzahl der Geschäfte	4 in Deutschland
	3 in Tschechien
Davon als Franchise geführt	20
Anzahl der Franchisepartner	13

**SONNENTOR Team**

	360 / 310 davon am Standort in Sprögnitz
Mitarbeitende	160 in Tschechien
	Weltweit sind es rund 500 Mitarbeitende

*Details zu den Mitarbeitenden in Österreich:*

durchschnittliche Anzahl Vollzeit Äquivalente	295
Teilzeit Beschäftigung	46%
Geschlechterverteilung Mitarbeitende	75% Frauen
	25% Männer
Geschlechterverteilung Abteilungs- und Teamleiter	55% weiblich
	45% männlich
Durchschnittliches Alter Mitarbeitende	40,7
Durchschnittliches Gehalt	2.200 brutto

Bezahlung über Kollektivvertrag	95% der Mitarbeitenden
Lehrlinge	2
Mitarbeitende mit Behinderung	16
Freie Dienstnehmer	70
Bewerbungen	2.000 / Jahr davon 1.000 initiativ

*Vorteile für Mitarbeitende:*

Kostenloses Bio-Mittagessen	rund 200 nehmen dies pro Tag in Anspruch
Gesundheitsförderungsprogramm	Sportkurse (z.B. Yoga, Rückenfit oder Zumba), Vorträge, Koch-Shows und Gesundheits-Checks
Mitarbeiterrabatt	minus 20% auf SONNENTOR Produkte
Kinderbetreuung SONNENSCHENKCHEN	20 Kinder angemeldet Mitarbeitenden /4 extern aus der Region 13 max. zur selben Zeit anwesend

**Anbaupartnerschaften:**

	SONNENTOR hat in Österreich und Deutschland ein Netzwerk an rund 160 Bio-Bäuerinnen und Bauern aufgebaut.
Anbaupartner	10 Anbaupartner in Deutschland und 22 in Tschechien zusätzlich Anbauprojekte in Tschechien, Albanien und Rumänien, Nicaragua und Tansania direkter Handel mit Bio-Bauern weltweit

durch die Zusammenarbeit mit SONNENTOR finden rund 1.000 Bio-Bäuerinnen und Bio-Bauern weltweit eine Lebensgrundlage

Anbaufläche  
rund 1.000 ha in Österreich  
rund 500 ha international

direct Trade  
Der Großteil der Rohwaren stammen aus direktem Handel

### **Qualitätsmanagement:**

Analyse der Rohwaren  
auf über 600 Parameter

Anzahl der Reklamationen  
0,0093 % der verkauften Produkte / Jahr

### **SONNENTOR Erlebnis:**

Angebot  
Betriebsführungen  
SONNENTOR Frei-Hof  
Bio-Gasthaus Leibspeis´  
Land-Lofts (Übernachtungsmöglichkeit)  
Seminare & Vorträge

Tourismus  
SONNENTOR Erlebnis zählt 40.000 Besucher/Jahr

### **Auszeichnungen:**

2020: Das ätherische Gewürzöl „Für Kekse und Punsch“ wird von Biorama und der Messe Wieselburg als bestes Bio-

Produkt des Jahres ausgezeichnet.

2020: SONNENTOR bekommt bei den Franchise-Awards den Social Award verliehen (Österreich)

2020: Familienland NÖ verleiht SONNENTOR die Auszeichnung „Familienfreundlicher Betrieb“: 2. Platz – Kategorie Großbetriebe (Österreich)

2020: SONNENTOR wird als bestes Familienunternehmen Niederösterreichs ausgezeichnet von Die Presse & Partner (Österreicher)

2020: Johannes Gutmann bekommt den Marketing Leader of the Year Award für sein Lebenswerk (Österreich)

2020: Die ätherischen Gewürzöle wurden als BEST NEW PRODUCT bei der Biofach 2020 in der Kategorie „Trockenprodukte, Kochen und Backen“ ausgezeichnet (Deutschland)

2020: ALC-Sonderpreis für die Verdienste und Leistungen für die Integration von Menschen mit Behinderung

2019: Best Business Award für nachhaltige Unternehmensführung (Europaregion Donau-Moldau)

2018: Der Betriebskindergarten SONNENSCHNEINCHEN wird mit dem Umweltzeichen ausgezeichnet (Österreich)

2017-2019: BGF Gütesiegel für Betriebliche Gesundheitsförderung (Österreich)

2017: Johannes Gutmann erhält die Auszeichnung zum Markenbotschafter beim Brand Life Award (Österreich)

2017: Auszeichnung mit Silber beim Exportpreis der WKO, Kategorie Handel (Österreich)

2017: Sonderpreis für Integration von Menschen mit Behinderung in Niederösterreich (Österreich)

2016 & 2017: Innovationspreis Gartentourismus Niederösterreich für den SONNENTOR Frei-Hof

(Österreich)

2016: Betrieblicher Sozialpreis vom Verein fair-finance  
(Österreich)

2016: Familienfreundlichster Betrieb in NÖ, Kategorie  
Großbetriebe (Österreich)

2016: HERMES.Wirtschafts.Preis, Kategorie Handel  
(Österreich)

2016: Eathealthy-Award für "Kurkuma Latte", Kategorie  
Innovative Beverage-Idee (Deutschland)

2015: TRIGOS-Auszeichnung für besondere Kooperationen  
und beste CSR (Österreich)

2014: Nestor-Gold - Auszeichnung für alter(n)sgerechte  
Organisationen und Unternehmen (Österreich)

2014: Green-Franchise-Award (Deutschland)

2012: Förderpreis "Nachhaltiger Mittelstand" der Ethikbank  
(Deutschland)

2012 Utopia-Publikums-Award in der Kategorie  
"Unternehmen" (Deutschland)

2011: Johannes Gutmann wird als "Entrepreneur of the Year"  
von Ernst & Young nominiert (Österreich)

2011: Klimaschutzpreis in der Kategorie "Landwirtschaft und  
Gewerbe" (Österreich)

2011, 2010: "Austrian's Leading Companies"-Award -  
Auszeichnung auf bundesweiter Ebene als führendes  
Unternehmen, von PwC, KSV 1870 und dem  
Wirtschaftsblatt (Österreich)

1988	Unternehmensgründung
1992	Gründung Joint Venture SONNENTOR s.r.o. mit Dipl.-Ing. Tomas Mitacek in Tschechien, Geschäftsführer: Josef Dvořáček
2002	Eröffnung des SONNENTOR Biomarktes „Unter'm Hollerbusch“ in Zwettl
2005	Eröffnung des SONNENTOR Geschäfts in Krems  Errichtung des SONNENTOR Erlebnis mit Führungen
2006	Gründung Joint Venture SONNENTOR S.R.L. mit Partner Thomas Weinraub in Rhegin (Rumänien)
2007	Erweiterung des touristischen Angebots mit Eröffnung des Kräuterwanderwegs Sprögnitz-Engelbrechts Gründung Joint Venture SONNENTOR Shpk. mit Partner Endrit Kullaj in Tirana (Albanien)
2008	Erweiterung des touristischen Angebots mit Eröffnung des Bio-Bengelchen Kräuterdorfs in Sprögnitz  Eröffnung des ersten SONNENTOR Geschäfts im Franchisesystem in St. Pölten
2009	Erfolgreicher Stapellauf des Franchise-Konzepts Eröffnungen in Linz, Salzburg und Wien
2010	Bau und Eröffnung der neuen Aufbereitungs- und Lagerhalle „Drunter und Drüber“
November 2010	Franchise-Geschäfts-Eröffnung in Wr. Neustadt

Mai 2011	Eröffnung des neuen Geschäfts- und Bürogebäudes „Geist- und Genuss-Reich“ inkl. Photovoltaikanlage
November 2011	Eröffnung des ersten SONNENTOR Geschäfts im Franchise System in Deutschland in München  Eröffnung des SONNENTOR Geschäfts in Graz und in Zwettl
September 2012	Eröffnung des Franchise SONNENTOR Geschäft in Wels
September 2013	Eröffnung des Franchise SONNENTOR Geschäfts in der Wiener Wollzeile
Oktober 2013	Eröffnung des ersten SONNENTOR Geschäfts in Tschechien in Brünn
März 2014	Eröffnung des Franchise SONNENTOR Geschäfts in der Linzer Herrenstraße
November 2013	Eröffnung des Franchise SONNENTOR Geschäfts in Altsch  Eröffnung der Franchise SONNENTOR Geschäfte in Kitzbühel und in der Wiener Millennium-City
Mai 2014	Erweiterung SONNENTOR Erlebnis in Sprögnitz um den Teesalon Tee-Zeit (40 Sitzplätze), das Bio-Gasthaus Leibspeis (70 Sitzplätze im Innenbereich, 40 auf der Terrasse) & Kinderbetreuungseinrichtung SONNENSCHNEIDEN für die SONNENTOR Mitarbeiter. Seminarbereich mit Seminarprogramm rund um die Themen alternatives Wirtschaften, Nachhaltigkeit, Kräuter uvm.
Juni 2014	Eröffnung des Franchise SONNENTOR Geschäfts in Regensburg
November 2014	Eröffnung des SONNENTOR Geschäfts in Klagenfurt

November 2014	Eröffnung des SONNENTOR Geschäfts im Auhof Center Wien
August 2015	Eröffnung der neuen Produktions- und Lagerhalle Halle ÜberDrüber
Oktober 2015	Eröffnung des SONNENTOR Geschäfts im Fischapark Wiener Neustadt
2016	10 jähriges Jubiläum der SONNENTOR S.R.L in Rhegin (Rumänien)
1. Mai 2016	Spatenstich SONNENTOR Bio-Bauernhof Frei-Hof und Permakultur-Projekt
Mai 2016	Eröffnung des SONNENTOR Geschäfts in Dresden
Juli 2016	Eröffnung des SONNENTOR Geschäfts in Innsbruck
15. August 2016	Feierliche Eröffnung des Frei-Hofs am Kräuterfest
September 2016	Eröffnung des SONNENTOR Geschäfts in der PlusCity Linz
November 2016	Eröffnung des SONNENTOR Geschäfts in der Neubaugasse Wien
Mai 2017	Eröffnung SONNENTOR Geschäft in Villach
Sommer 2017	Jubiläumsfeier 25 Jahre SONNENTOR Tschechien
September 2017	Eröffnung SONNENTOR Geschäft Graz
März 2018	Eröffnung SONNENTOR Geschäft Kapfenberg

	Eröffnung
Frühling 2018	SONNENTOR Land-Lofts, zwei Übernachtungseinheiten im Permakulturgarten am Frei-Hof Gelände
Juli 2018	Eröffnung SONNENTOR Geschäft Murpark
August 2018	Jubiläum 30. Jahre SONNENTOR + Präsentation des Buchs „Wer spinnt, gewinnt!“ von Johannes Gutmann
April 2019	Erweiterung der Geschäftsführung: Johannes Gutmann setzt auf fachkundige Verstärkung in der Führungsebene: Manuela Raidl-Zeller, Gerhard Leutgeb und Klaus Doppler übernehmen gemeinsam das Steuer.
Juni 2019	Präsentation „Verein für eine enkeltaugliche Umwelt in Österreich“
November 2019	Eröffnung SONNENTOR Geschäft Dornbirn
Dezember 2019	Eröffnung SONNENTOR Geschäft SCS
Juni 2020	Neueröffnung SONNENTOR Geschäft in Krems – Standort Bühlcenter

**Pressekontakt:**

SONNENTOR Kräuterhandels GmbH

Marie-Theres Chaloupek

Tel.: +43 (0) 2875 / 7256

E-Mail: [marie-theres.chaloupek@sonnentor.at](mailto:marie-theres.chaloupek@sonnentor.at)