



SONNENTOR im Überblick

Gesellschaftsform	SONNENTOR Kräuterhandels GmbH
Gründer	Johannes Gutmann
Gründungsjahr	1988
Eigentümer	93 % Johannes Gutmann 7 % Edith Gutmann
Geschäftsführer	Johannes Gutmann Manuela Raidl-Zeller Klaus Doppler Gerhard Leutgeb
Prokuristen	Edith Gutmann Michael Kormesser
Umsatz 2025/2026	rund 67,5 Millionen Euro ➔ 16 % machen die SONNENTOR Geschäfte aus ➔ 8 % macht der SONNENTOR Online-Shop aus
Eigenkapitalquote 2025/26	rund 80 %
Mengenwachstum 2025/26	9 %
Investitionen in das Unternehmen 2025/26	2,5 Millionen Euro
Wert des aktuellen Lagerstands	14,3 Millionen Euro

Sortiment

Kernkompetenz	Kräuter und Gewürze
---------------	---------------------



Produktsortiment Rund 900 Produkte

Verteilung 52 % Tee
 38 % Gewürze
 3 % Kaffee
 7 % Sonstiges (Sirupe, Kekse etc.)

Produkt-Verpackung:

Rückführbar in einen Rohstoffkreislauf 90 %

Vertrieb:

Vertriebswege Fachhandel (Bio-Fachläden, Apotheken,
 Reformhäuser) Gastronomie, gehobener LEH
 (Lebensmitteleinzelhandel) in DE

 36 SONNENTOR Geschäfte in AT, DE und CZ
 eigener Online-Shop (www.sonnentor.com)

Exportländer Rund 60 Länder weltweit

 Darunter z.B.: Deutschland, Tschechien,
 Schweiz, Italien, Frankreich, Rumänien, Portugal,
 Japan, Schweden, Irland, Niederlande,
 Dänemark, Spanien, Belgien, Griechenland,
 Russland, Malaysia, Vereinigte Arabische
 Emirate, Kanada, Neuseeland.

Exportquote 65 %



	79% werden in AT und DE konsumiert
Verteilung	98 % werden in Europa vertrieben
	1% exportieren wir über die Grenzen Europas hinaus

SONNENTOR Geschäfte im Überblick:

	36 SONNENTOR Geschäfte:
Anzahl der Geschäfte	26 in Österreich
	5 in Deutschland
	5 in Tschechien
Davon als Franchise geführt	24
Anzahl der Franchisepartner	20

SONNENTOR Team

	rund 600 Mitarbeitende sind es international
	350 (AT und DE)
	330 in AT
Mitarbeitende	310 davon am Standort in Sprögnitz
	20 in DE
	190 in Tschechien
	7 in Rumänien

Details zu den Mitarbeitenden in Österreich:

durchschnittliche Anzahl Vollzeit Äquivalente	270
---	-----



Teilzeit Beschäftigung	53%
Geschlechterverteilung Mitarbeitende	75% Frauen 25% Männer
Führungskräfte	55% weiblich 45% männlich
Durchschnittliches Alter Mitarbeitende	43 Jahre
Bezahlung über Kollektivvertrag	80% der Mitarbeitenden
Lehrlinge	3
Mitarbeitende mit Unterstützungsbedarf in AT	17
Freie Dienstnehmende	50
Bewerbungen	rund 2.000 / Jahr davon rund 1.000 initiativ

Vorteile für Mitarbeitende:

Kostenloses Bio-Mittagessen	rund 160 nehmen dies pro Tag in Anspruch
Gesundheitsförderungsprogramm	Sportkurse (z.B. Yoga, Rückenfit oder Zumba), Vorträge, Koch-Shows und Gesundheits-Checks
Rabatt für Mitarbeitende	minus 20% auf SONNENTOR Produkte
Kinderbetreuung SONNENSCHNECKEN	16 Kinder angemeldet 3 Pädagoginnen 1 Betreuerin



Anbaupartnerschaften:

	Rund 70 Anbaupartner:innen in Österreich und 10 in Deutschland (in Summe rund 430 ha Anbaufläche)
	25 weitere Anbaupartner:innen in Tschechien
	zusätzliche Anbauprojekte gibt es u.a. in Rumänien, Albanien, Nicaragua und Tansania
Direkter Handel	direkter Handel mit Bio-Bauern weltweit: durch die Zusammenarbeit mit SONNENTOR finden rund 1.000 Bio-Bäuerinnen und Bio-Bauern weltweit eine Lebensgrundlage bzw. ein zusätzliches Einkommen
	rund 66 % der gesamten Rohwaren stammen aus direktem Handel
	rund ein Drittel der Rohwaren stammen aus Österreich
	mehr als die Hälfte der Rohwaren stammen aus dem EU-Raum

Qualitätsmanagement:

Analyse der Rohwaren	auf über 600 Parameter
Anzahl der Reklamationen	1 von 8600 der verkauften Produkte



SONNENTOR Erlebnis:

Angebot	Betriebsführungen
	SONNENTOR Frei-Hof
	Bio-Gasthaus Leibspeis'
	Land-Lofts (Übernachtungsmöglichkeit Sprögnitz)
	Stadt-Lofts (Übernachtungsmöglichkeit Zwettl)
	Wald-Reich
	Seminare & Vorträge

Auszeichnungen:

2025

SONNENTOR wurde beim Best Business Award in der Kategorie „Unternehmen mit über 150 Mitarbeitenden“ mit Silber ausgezeichnet.

SONNENTOR Stadt-Lofts in Zwettl: Landesauszeichnung für „Vorbildliches Bauen in Niederösterreich“

Der Videocast "würzige STORYTELLER" wurde vom PRVA beim Glanzstück-Award als Goldstück in der Kategorie digitale Kommunikation ausgezeichnet.

Das FREUDE Magazin wurde mit dem European Magazine Award 2025 in der Kategorie Content Marketing ausgezeichnet.

Die „Goldene Kelle“, Auszeichnung des Landes Niederösterreich für herausragende Baugestaltung und ausgewogene Einfügung in das Orts- und Landschaftsbild, erging an die Stadt-Lofts in Zwettl

Der Nikolaus und Krampus Tee wird mit dem bronzenen CCA Venus Award, dem Kreativpreis der Werbebranche, in der Kategorie Illustration ausgezeichnet.

Der "Bitterspray" wurde zum "Best New Product" auf der BIOFACH Deutschland gekürt.

2024

SONNENTOR bekommt den Deutschen Nachhaltigkeitspreis in der Kategorie Unternehmen – Kaffee, Tee und Gewürze verliehen



Marketing Leader of the Year Award

Staatspreis Familie und Beruf: 2. Platz bundesweit in der Kategorie Großbetriebe ab 101 Mitarbeitende

NÖ Firmenchallenge: 3. Platz in der Kategorie Großbetriebe ab 250 Mitarbeitende

2. Platz beim Abfallwirtschaftspreis „Skarabäus“ für die Umstellung der Tee-Aufgussbeutelhüllen auf ein kreislauffähiges Material

2023

BGF Gütesiegel für Betriebliche Gesundheitsförderung (bis 2025)

2022

3. Platz beim „Goldenen Regenwurm der Druckerei Janetschek

3. Platz beim Staatspreis „Familie und Beruf“ in der Kategorie „Private Wirtschaftsunternehmen über 101 Beschäftigte“

3. Platz in der Kategorie "MoveMe-Workplace" beim Firmenfitness Award 2022

2021

Familienland NÖ verleiht SONNENTOR die Auszeichnung „Familienfreundlicher Betrieb“: 2. Platz – Kategorie Großbetriebe

HERMES.Wirtschafts.Preis (Kategorie Handel)

SONNENTOR bekommt für die „SINNVOLLE SCHMUTZKÜBELKAMPAGNE“ und die damit verbundene Kommunikation rund um Verpackungen und deren richtige Entsorgung, den European Green Award in der Kategorie „Green Products – Materials“ verliehen. (Österreich/Deutschland)

Der "Falsche Kaffee" aus gerösteten Löwenzahnwurzeln wurde zum "Best New Product" auf der BIOFACH in der Kategorie Getränke gekürt. (Deutschland)

2020

SONNENTOR bekommt bei den Franchise-Awards den Social Award verliehen (Österreich)

SONNENTOR wird als bestes Familienunternehmen Niederösterreichs ausgezeichnet von Die Presse & Partner (Österreich)

Johannes Gutmann bekommt den Marketing Leader of the Year Award für sein Lebenswerk (Österreich)

Die ätherischen Gewürzöle wurden als BEST NEW PRODUCT bei der Biofach 2020 in der Kategorie „Trockenprodukte, Kochen und Backen“ ausgezeichnet (Deutschland)



Das ätherische Gewürzöl „Für Kekse und Punsch“ wird von Biorama und der Messe Wieselburg als bestes Bio-Produkt des Jahres ausgezeichnet

ALC-Sonderpreis für die Verdienste und Leistungen für die Integration von Menschen mit Behinderung

2019

Best Business Award für nachhaltige Unternehmensführung (Europaregion Donau-Moldau)

2018

Der Betriebskindergarten SONNENSCHNEINCHEN wird mit dem Umweltzeichen ausgezeichnet (Österreich)

BGF Gütesiegel für Betriebliche Gesundheitsförderung 2017-2019 (Österreich)

2017

Johannes Gutmann erhält die Auszeichnung zum Markenbotschafter beim Brand Life Award (Österreich)

Auszeichnung mit Silber beim Exportpreis der WKO, Kategorie Handel (Österreich)

Sonderpreis für Integration von Menschen mit Behinderung in Niederösterreich (Österreich)

Innovationspreis Gartentourismus Niederösterreich für den SONNENTOR Frei-Hof (Österreich)

2016

Betrieblicher Sozialpreis vom Verein fair-finance (Österreich)

Familienfreundlichster Betrieb in NÖ, Kategorie Großbetriebe (Österreich)

HERMES.Wirtschafts.Preis, Kategorie Handel (Österreich)

Eathealthy-Award für "Kurkuma Latte", Kategorie Innovative Beverage-Idee (Deutschland)

Innovationspreis Gartentourismus Niederösterreich für den SONNENTOR Frei-Hof (Österreich)

2015

TRIGOS-Auszeichnung für besondere Kooperationen und beste CSR (Österreich)

2014

Nestor-Gold - Auszeichnung für alter(n)sgerechte Organisationen und Unternehmen (Österreich)

Green-Franchise-Award (Deutschland)

2012

Förderpreis "Nachhaltiger Mittelstand" der Ethikbank (Deutschland)



Utopia-Publikums-Award in der Kategorie "Unternehmen" (Deutschland)

2011

Johannes Gutmann wird als "Entrepreneur of the Year" von Ernst & Young nominiert (Österreich)

Klimaschutzpreis in der Kategorie "Landwirtschaft und Gewerbe" (Österreich)

"Austrian's Leading Companies"-Award - Auszeichnung auf bundesweiter Ebene als führendes Unternehmen, von PwC, KSV 1870 und dem Wirtschaftsblatt (Österreich)



Geschichte & Meilensteine

1988	Unternehmensgründung
1992	Kauf des Bauernhofes in Sprögnitz 10 – heute Firmensitz und Zentrale
1992	Gründung Joint Venture SONNENTOR s.r.o. mit Dipl.-Ing. Tomas Mitacek in Tschechien, Geschäftsführer: Josef Dvořáček
2000/2001	Bau der Halle „Kreus & Quer“ am Hauptstandort in Sprögnitz
2002	Eröffnung des SONNENTOR Biomarktes „Unter‘m Hollerbusch“ in Zwettl
2003	Bau der Halle „Rundherum“ am Hauptstandort in Sprögnitz
2004/2005	Bau der Halle „Weltweit“ am Hauptstandort in Sprögnitz
2005	Eröffnung des SONNENTOR Geschäfts in Krems Errichtung des SONNENTOR Erlebnis mit Führungen
2006	Gründung Joint Venture SONNENTOR S.R.L. mit Partner Thomas Weinraub in Rhegin (Rumänien)
2007	Erweiterung des touristischen Angebots mit Eröffnung des Kräuterwanderwegs Sprögnitz-Engelbrechts
2007/2008	Bau der Halle Halleluja“ am Hauptstandort in Sprögnitz



	Gründung Joint Venture SONNENTOR Shpk. mit Partner Endrit Kullaj in Tirana (Albanien)
2008	Erweiterung des touristischen Angebots mit Eröffnung des Bio- Bengelchen Kräuterdorfs in Sprögnitz
	Eröffnung des ersten SONNENTOR Geschäfts im Franchise- System in St. Pölten
2009	Bau der Halle „Sonnenschein“ am Hauptstandort in Sprögnitz
2009	Erfolgreicher Stapellauf des Franchise-Konzepts Eröffnungen in Linz, Salzburg und Wien
2010	Bau und Eröffnung der neuen Aufbereitungs- und Lagerhalle „Drunter und Drüber“
November 2010	Eröffnung SONNENTOR Franchise-Geschäft in Wr. Neustadt
Mai 2011	Eröffnung des neuen Geschäfts- und Bürogebäudes „Geist- und Genuss-Reich“ inkl. Photovoltaikanlage und Eröffnung des ersten SONNENTOR Geschäfts im Franchise-System in Deutschland in München
November 2011	Eröffnung des SONNENTOR Geschäfts in Graz und in Zwettl, sowie des SONNENTOR Franchise-Geschäfts in Wels
September 2012	Eröffnung des SONNENTOR Franchise-Geschäfts in der Wiener Wollzeile
September 2013	Eröffnung des ersten SONNENTOR Geschäfts in Tschechien in Brünn
Oktober 2013	Eröffnung des SONNENTOR Franchise-Geschäfts in der Linzer Herrenstraße



November 2013	Eröffnung der SONNENTOR Franchise-Geschäfte in Kitzbühel und in der Wiener Millennium City
März 2014	Eröffnung des SONNENTOR Franchise-Geschäfts in Altsch Erweiterung SONNENTOR Erlebnis in Sprögnitz um den Teesalon Tee-Zeit (40 Sitzplätze), das Bio-Gasthaus Leibspeis (70 Sitzplätze im Innenbereich, 40 auf der Terrasse) und Kinderbetreuungseinrichtung SONNENSCHNECKEN für die SONNENTOR Mitarbeitende. Seminarbereich mit Seminarprogramm rund um die Themen alternatives Wirtschaften, Nachhaltigkeit, Kräuter uvm.
Mai 2014	Eröffnung des SONNENTOR Franchise-Geschäfts in Regensburg
November 2014	Eröffnung der SONNENTOR Franchise-Geschäfte in Klagenfurt und im Auhof Center Wien
August 2015	Eröffnung der neuen Produktions- und Lagerhalle Halle ÜberDreier
Oktober 2015	Eröffnung des SONNENTOR Geschäfts im Fischpark Wiener Neustadt
April 2016	10-jähriges Jubiläum der SONNENTOR S.R.L in Regin (Rumänien)
Mai 2016	Spatenstich SONNENTOR Bio-Bauernhof Frei-Hof und Permakultur-Projekt und Eröffnung des SONNENTOR Geschäfts in Dresden
Juli 2016	Eröffnung des SONNENTOR Franchise-Geschäfts in Innsbruck
August 2016	Feierliche Eröffnung des Frei-Hofs am Kräuterfest
September 2016	Eröffnung des SONNENTOR Franchise-Geschäfts in der PlusCity Linz



November 2016	Eröffnung des SONNENTOR Franchise-Geschäfts in der Neubaugasse Wien
Mai 2017	Eröffnung des SONNENTOR Franchise-Geschäfts in Villach
Sommer 2017	Jubiläumsfeier 25 Jahre SONNENTOR Tschechien
März 2018	Eröffnung des SONNENTOR Franchise-Geschäfts Kapfenberg
Frühling 2018	Eröffnung SONNENTOR Land-Lofts, zwei Übernachtungseinheiten im Permakulturgarten am Frei-Hof Gelände
Juli 2018	Eröffnung des SONNENTOR Franchise-Geschäfts im MURPARK Graz
August 2018	Jubiläum 30. Jahre SONNENTOR + Präsentation des Buchs „Wer spinnt, gewinnt!“ von Johannes Gutmann
April 2019	Erweiterung der Geschäftsführung: Johannes Gutmann setzt auf fachkundige Verstärkung in der Führungsebene: Manuela Raidl-Zeller, Gerhard Leutgeb und Klaus Doppler übernehmen gemeinsam das Steuer.
Juni 2019	Präsentation „Verein für eine enkeltaugliche Umwelt in Österreich“
November 2019	Eröffnung des SONNENTOR Geschäfts in Dornbirn
Dezember 2019	Eröffnung des SONNENTOR Franchise-Geschäfts in der SCS in Vösendorf
Juni 2020	Neueröffnung des SONNENTOR Franchise-Geschäfts Krems im Bühl Center.



Dezember 2020	Eröffnung des SONNENTOR Franchise-Geschäfts am Naschmarkt in Wien und in Sprögnitz starten die Bauarbeiten für das neue Öko-Logistikzentrum
April 2021	SONNENTOR Rumänien feiert 15-jähriges Jubiläum
August 2021	Das Wald-Reich in Sprögnitz eröffnet. Die Erweiterung des touristischen Angebots bietet 19 Stationen die zu erlebnisreichen Momenten einladen. Hier können SONNENTOR Fans und STAMM-Gäste die Seele BAUM-eln lassen.
September 2021	Eröffnung der SONNENTOR Franchise-Geschäfte Wien Währinger Straße, Salzburg EUROPARK und Prag bekommt ein zweites SONNENTOR Geschäft
Oktober 2021	Start der Bauarbeiten für die SONNENTOR Stadt-Lofts in der Landstraße 53 in Zwettl
April 2022	Inbetriebnahme des größten Kräuter-Hochregallagers aus Holz in AT (1. Ausbaustufe des neuen Öko-Logistikzentrums)
September 2022	Einweihung des höchsten Kräuter-Hochregallagers aus Holz und Eröffnung des SONNENTOR Franchise-Geschäfts im Westfield Donau Zentrum in Wien
Juni 2023	Eröffnung eines SONNENTOR Geschäfts im SÜDPARK in Klagenfurt
August 2023	35-jähriges Jubiläum
Februar 2024	Eröffnung der SONNENTOR Stadt-Lofts in Zwettl
Februar 2025	Design Relaunch und neues SONNENTOR Logo